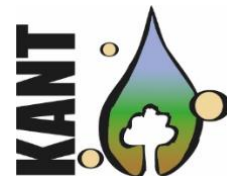


KANT op de kaart.



Inleiding.

KANT is in mei 2020 publiekelijk 'van kant' gegaan. In het eerste jaar heeft KANT veel activiteiten ondernomen, veel meer dan verwacht. Deze staan hieronder beschreven.

Ook is de lijst met geplande activiteiten voor 2021 opgenomen.

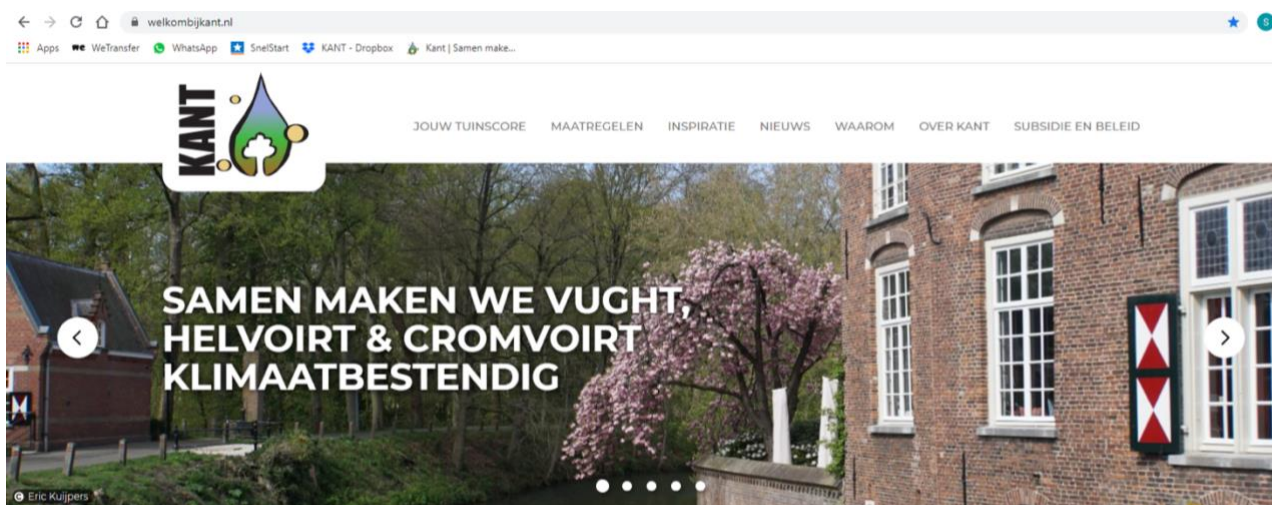
Er is bij dit verslag gekozen voor veel plaatjes en weinig tekst: beelden zeggen zoveel meer.

Uitgevoerde acties in 2020

Door middel van acties wil KANT inwoners inspireren, helpen en motiveren om zelf aan de slag te gaan in hun tuin, dak of balkon. Inwoners kunnen op eigen terrein allerlei maatregelen nemen, zowel om klimaatverandering tegen te gaan als om de gevolgen ervan op te vangen. We willen samen de goede KANT op en hebben dit in 2020 gedaan met onderstaande acties.

Mei: Lancering website www.welkombijKANT.nl

Op 9 mei is de website van KANT de lucht in gegaan. Op de website kunnen inwoners hun tuinscore invullen, zodat ze meteen kunnen zien hoe klimaatbestendig hun eigen tuin is. Ook staan er veel maatregelen op die inwoners zelf kunnen doen om hun tuin klimaatadaptiever te maken. Inwoners kunnen er ook inspiratie vinden en het laatste nieuws van KANT lezen.



**ZO BLIJVEN ONZE
DORPEN IN DE**

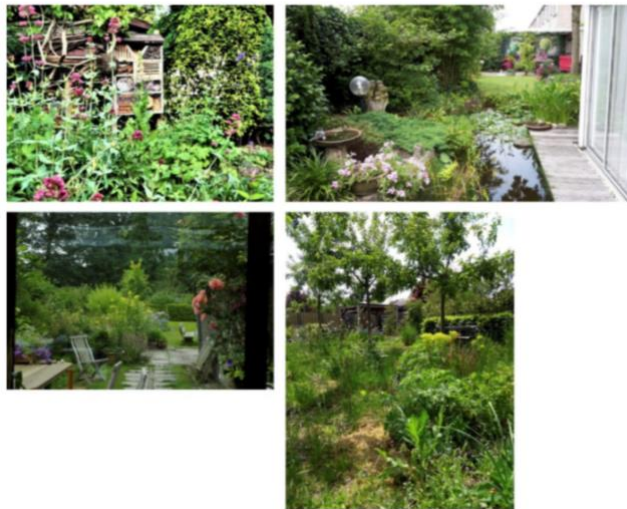
Vergroen je tuin! Door de tuinen, balkons en daken van alle inwoners van Vught, Helvoirt en Cromvoirt te vergroenen zorgen we voor koele, biodiverse en regenbestendige dorpen. Een groene tuin of een groen dak buffert het regenwater, warmt

o Mei/juni: Fotowedstrijd

Om de website onder de aandacht te brengen hebben we in mei/juni een fotowedstrijd georganiseerd. Inwoners werden opgeroepen om op de website hun tuinscore in te vullen en daarbij ook een foto te uploaden. Ruim 2 weken na de lancering van de website hebben meer dan 60 mensen hun tuin zichtbaar gemaakt op de geografische kaart. Tweederde daarvan heeft dit gedaan met een foto van hun tuin erbij. De jury bestaande uit Toine van de Ven (wethouder), Johan Smeulders (voorzitter Natuur en Milieu Vught), Sandra van der Linden en Marleen van Tilburg (beide KANT leden) hebben alle foto's bekeken en vier winnaars gekozen. De winnaars hebben tijdens een feestelijke (en coronaproof) bijeenkomst hun prijs in ontvangst genomen.

UITSLAG FOTOWEDSTRIJD BEKEND

3 jun 2020



o Augustus: Regentonnenactie met KARWEI

Een regenton is een eenvoudige manier om je tuin aan te passen aan de klimaatveranderingen. Je houdt het water in je tuin en kunt het later gebruiken. Voor KANT reden om de voordelen van een regenton en afkoppelen onder de aandacht te brengen. Bij de actie kregen inwoners van Vught €20 korting op een regenton plus extra korting die Karwei gaf. KANT had middelen voor 100 regentonnen. Deze waren echter zo snel op dat de gemeente besloot extra middelen beschikbaar te stellen zodat nog een keer korting op 50 regentonnen gegeven kon worden. Totaal dus 150 regentonnen!



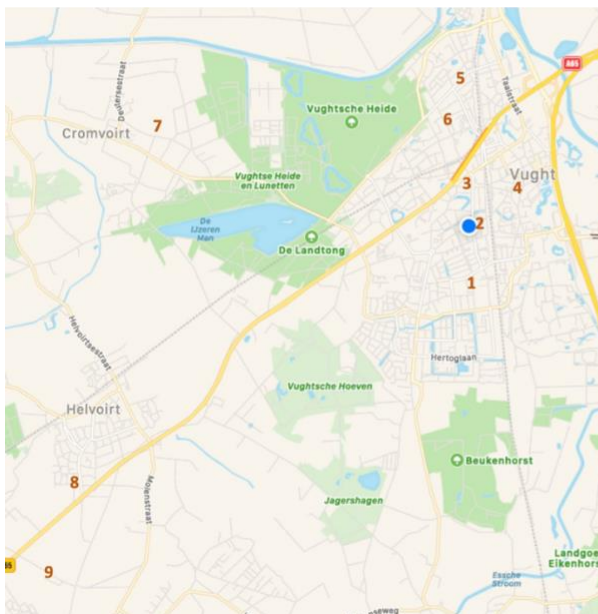
o **Ons burgerinitiatief gaat nu verder door het leven als stichting.**

De initiatiefgroep van KANT heeft besloten om een stichting op te richten, zodat het helder is en blijft wie KANT is en wat we willen bereiken. Op donderdag 27 augustus is de Akte van Oprichting getekend bij de notaris: een bijzonder en feestelijk moment. In deze akte zijn de statuten opgenomen, die we openbaar maken op onze website. Door dit te doen is Stichting KANT transparant voor iedereen, die met ons burgerinitiatief samenwerkt aan het klimaatbestendig maken van de gemeente Vught.



o **September: Open Tuinen Route – Gluren bij de Buren**

Tijdens Burendag 2020, op zaterdag 26 september, organiseerde burgerinitiatief KANT haar eerste “open” tuinenroute. We hebben veel leuke reacties ontvangen, zowel van tuineigenaren als van bezoekers. Mensen waren verrast om te zien wat een prachtige tuinen er achter de huizen verscholen liggen. In die zin was het letterlijk gluren bij de buren. Ruim 25 mensen hadden zich aangemeld om maximaal drie tuinen te bezoeken. De meeste bezoekers hadden zich als duo aangemeld. We zijn er trots op dat bij de eerste editie tien mensen uit Vught (7), Helvoirt (2) en Cromvoirt (1) hun tuin openstelden voor bezoek.



o **Oktober: Sneeuwballen actie**

MeerbomenNu (Urgenda) stelde gratis Sneeuwballen (*Viburnum Lantana*) ter beschikking. Op 24 oktober hebben 340 Sneeuwballen razendsnel een nieuwe eigenaar gevonden. KANT organiseerde spontaan deze actie om inwoners van Vught, Helvoirt en Cromvoirt de gelegenheid te geven hun tuin meer biodivers en klimaatbestendig te maken. De wollige Sneeuwbal (*Viburnum Lantana*) is een sierlijke heester van ongeveer 2 meter hoog, die in het voorjaar uitbundige witte bloemen geeft. De belangstelling voor de actie doet vermoeden dat de (social) media die we hebben ingezet ruim gelezen zijn. Binnen een uur waren op de vier uitdeelpaatsen alle planten op! De Sneeuwballen waren gratis maar toch is er vrijwillig zo'n €200 gedoneerd voor MeerbomenNu.



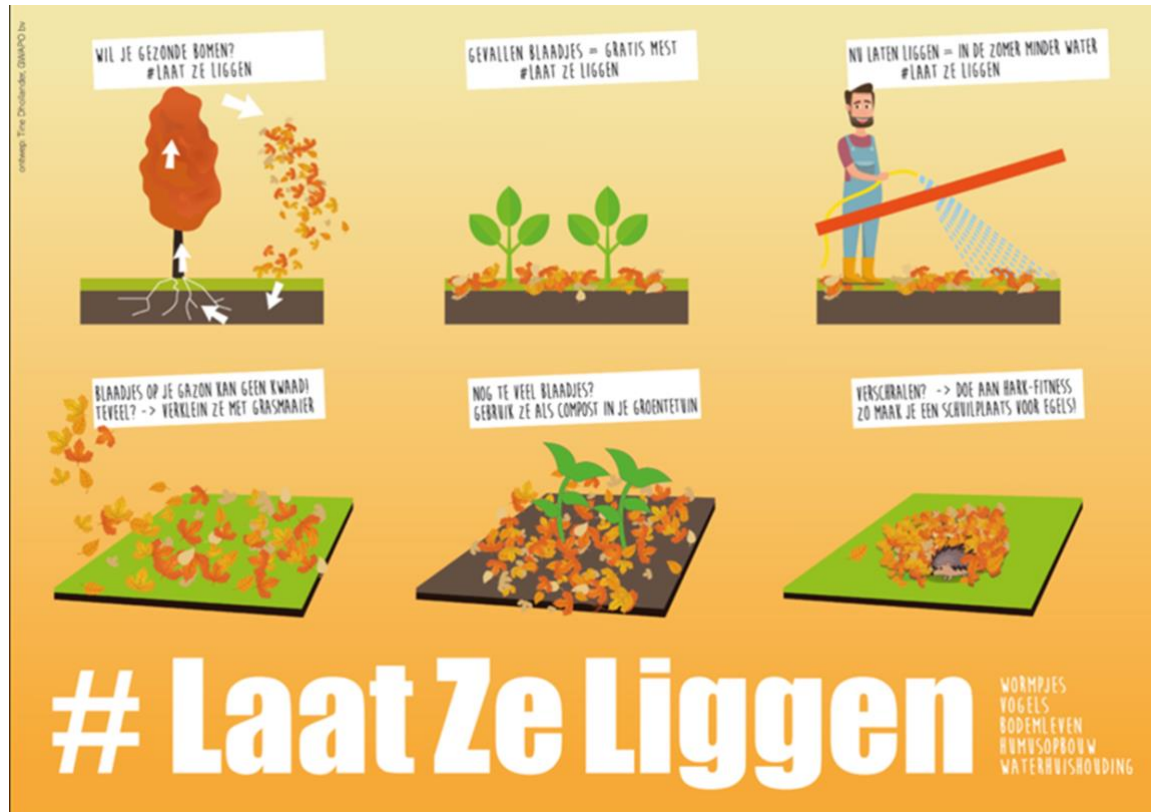
o **KANT faciliteert buurtinitiatief groendaken Kampdijklaan**

Bewoners van de Kampdijklaan wilden groendaken realiseren. De begroeiing wordt aangelegd op platte daken van de huizen. Het zijn aanbouwen, schuurtjes en veranda's die gebouwd zijn om langdurig te blijven staan. Om dit mogelijk te maken is op vrijdag 30 oktober 2020 bij de Provincie Noord-Brabant een aanvraag gedaan voor het Buurtnatuur- en buurtwaterfonds. Stichting KANT treedt op als aanvrager, omdat de subsidieregeling vereist dat een Stichting de aanvraag doet. Zo faciliteert KANT dit buurtinitiatief bij het verkrijgen van subsidie voor het realiseren van groendaken. Dat past precies bij de doelstelling van KANT en we zijn trots dat we de enthousiaste buurtbewoners hiermee vooruit kunnen helpen. De subsidie is eind december 2020 toegekend aan de bewoners.



o Oktober/november: #Laatzeligen campagne

Deze communicatiecampagne heeft vooral op Facebook tot een enorme respons geleid met wel 2,7 miljoen views en een van de berichten is meer dan 20.000 keer gedeeld in Nederland en België zelfs. Dat is gigantisch. Het aantal volgers op de KANT facebook is daarmee ook enorm toegenomen. Het bereik van toekomstige KANT facebook berichten groeit daarmee ook automatisch. De impact van de KANT berichten neemt hiermee toe.



Communicatie

KANT zet sterk in op het uitvoeren van activiteiten en flinke communicatie. Naast de eigen website zet KANT flink in op social media Facebook, Twitter en Instagram en een nieuwsbrief. Onderstaand de cijfers.

Daarnaast plaatst KANT regelmatig artikelen in de gedrukte media als Klaverblad, Lantaarntje, Pomphuiske en Brabants Dagblad. KANT plaatst frequent ook artikelen op de digitale dorpswebsites als Helvoirt.net en Vught.nu, en facebookpagina als “Je bent pas een Vughtenaar als...” of “Je bent pas een Helvoirtenaar als...”.

Daarmee heeft KANT een groot bereik in de gemeente Vught en binnen een jaar al een grote bekendheid.

VOLGERS	Facebook	FB groep	Twitter	Insta	Nieuws brief	Tuinscores
2020						
8 juni	85		40	28	42	65 op de kaart
8 augustus	112		54	62	78	
30 augustus						276 ingevuld, waarvan 105 op de kaart
9 september	119		60	65	91	
8 oktober	122		67	77	126	
8 november	2300	80	87	100	149	
2021						
10 januari	2833 volgers	87	92	98	158	338 ingevuld, waarvan 114 op de kaart
8 februari	onveranderd		97	121	156	onveranderd

Plannen 2021.

Bijgaand de plannen van KANT voor 2021.

AGENDA

29 maart
Planten van de geboortebom voor Aevy

juni
Open Tuinen Route

juli-augustus
Afkoppelen van regenwater

september
Droogtebestendige planten i.p.v. tegels

september-oktober
1000 bomen in Helvoirt, Vught en Cromvoirt

N.B. Op 22 februari is er een informatieavond voor de nieuwe Vughtse gemeenteraad georganiseerd.